

CAN

LES RENDEZ-VOUS  
DE L'ÉDITION  
TRANSMÉDIA

8 & 9 MARS 2017

P

ÉO

# LES RENDEZ-VOUS DE L'ÉDITION TRANSMÉDIA

---

Salon Éduspot, Palais des Congrès de Paris

---

## SOMMAIRE

- 03 Édito
- 04 Programme
- 08 Intervention de Pascal Somarriba
- 12 Intervention de Boris Razon
- 16 Intervention de Patrick Séverin
- 20 Intervention de Morgan Bouchet
- 24 Liste des participants

# É D I T O

Bienvenue à tous pour ces premiers Rendez-vous de l'édition transmédia de Réseau Canopé !



Avec cette nouvelle formule, nous proposons aux personnels de l'édition de Réseau Canopé de se retrouver toute l'année autour d'événements extérieurs dédiés au numérique éducatif, au transmédia, aux technologies. Nous vous invitons à l'échange, aux rencontres, aux découvertes dans une perspective d'amélioration continue et d'accompagnement des pratiques professionnelles de chacun autour du transmédia.

Et quoi de mieux, pour cette première édition, que de se réunir à l'occasion d'Éduspot France, premier salon du numérique éducatif réunissant à la fois des industriels de la filière, des institutionnels, des élus, des enseignants...

Le programme qui vous est proposé durant ces deux jours est résolument tourné vers le transmédia, plus particulièrement autour des enjeux de la production de contenus transmédiés.

Le transmédia, au travers de ses approches multi-écrans, multi-supports et ses nouveaux modes de diffusion, questionne. Il interroge les écritures, les formats, les usages, les stratégies éditoriales et marketing. Aujourd'hui, concevoir et/ou participer à un projet transmédia répondant aux besoins de la communauté éducative conduit à avoir une, voire des, approche(s) différente(s).

Durant ces deux jours, sur la base de retours d'expériences, de conférences externes et d'ateliers de créativité, nous vous inviterons à imaginer, dessiner, créer les projets de demain, en lien avec la stratégie de Réseau Canopé.

Je vous remercie par avance pour votre participation,

**Béatrice Boury**

Directrice de l'édition transmédia  
Réseau Canopé

# PROGRAMME

---

## MERCREDI 8 MARS 2017

**13 H 30 – 14 H 15**

Salle 251

**Ouverture  
des Rendez-vous  
de l'édition transmédia**

**Jean-Marc Merriaux**

Directeur général  
de Réseau Canopé

**Béatrice Boury**

Directrice de l'édition  
transmédia, Réseau Canopé

**14 H 15 - 15 H 15**

Salle 251

**Le positionnement  
éditorial comme  
moteur d'innovation  
et de singularisation  
des organismes éditoriaux  
complexes**

**Pascal Somarriba**

Fondateur de Via Alternativa  
Consultant stratégique  
des marques médias

**15 H 15 - 16 H 15**

Salle 251

**Engager, participer,  
cocréer, trois exemples  
d'écritures qui impliquent  
l'audience**

**Boris Razon**

Directeur des rédactions  
de Slate.fr

**16 H 15 - 16 H 45**

**Pause**

**16 H 45 - 17 H 45**

Salle 251

***Les Nouveaux Pauvres*  
Penser transmédia,  
c'est penser hors format**

**Patrick Séverin**

Producteur transmédia

**18 H 00 - 19 H 00**

**Projection de *Une idée  
folle*, un film de  
Judith Grumbach**

suivie d'échanges  
avec la réalisatrice

**20 H 00 - 23 H 00**

**Cocktail dînatoire**

—

**Soirée d'ouverture  
sur la zone d'exposition**

---

**Modérateur des échanges**

**Stéphane Malagnac**

Journaliste et consultant cross-média,  
Prop'OSE Communication

---

## JEUDI 9 MARS 2017

**10 H 30 - 11 H 30**

**Quelle place pour  
la réalité virtuelle ?**

**Morgan Bouchet**

Vice-président  
du think tank UNI-VR  
Directeur digital  
et innovation Orange

**11 H 30 - 12 H 00**

**Visite libre de la zone  
d'exposition**

**12 H 00 - 13 H 00**

**Déjeuner lunch box**

**13 H 00 - 16 H 30**

Salles 231M, 233M  
et 234M

**ATELIERS DE CRÉATIVITÉ**

**Quelles nouvelles  
ressources transmédias  
éducatives Canopé ?**

**16 H 30 - 17 H 00**

Salle 231M

**Clôture des Rendez-vous  
de l'édition transmédia**

**Béatrice Boury**

# LE POSITIONNEMENT ÉDITORIAL

COMME MOTEUR D'INNOVATION  
ET DE SINGULARISATION  
DES ORGANISMES ÉDITORIAUX  
COMPLEXES

**Pascal Somarriba**

Fondateur de Via Alternativa

Consultant stratégique des marques médias



**Pascal Somarriba** est spécialiste en sémiologie et économie des contenus. Il a affiné ses approches duelles via des postes stratégiques à l'international pour des médias [MTV, Universal Studios, Groupe Canal+] et pour des marques comme Benetton, Gap, Cerruti ou T-Mobile. Il est le fondateur de Via Alternativa, société de conseil en stratégie des médias et des marques, qui associe créativité, innovation et *best practices*. Parmi les clients de Via Alternativa en France figurent Arte, France TV, Universcience, l'Institut français, Canal+, BeIN et des marques à ambitions de contenus. Il est aussi enseignant en Master2, intervenant, et écrit sur l'innovation média et le *strategic brand content*. Titulaire d'un DEA de sémiologie de l'audiovisuel, MA Broadcast Management U of Iowa, MA de lettres modernes, Advanced Executive Education in Change Management in Technology Industries à Harvard et Stanford, il maîtrise cinq langues.

Le secteur éditorial souffre d'une relation souvent conflictuelle avec le marketing. Pourquoi en effet est-ce utile pour des Groupes, fiers de leurs réalisations à juste titre, d'avoir un positionnement de marque qui pourrait être perçu comme réducteur de liberté et de créativité ?

Une première réponse sera tentée à partir de la problématique du *namings*, exercice marketing par excellence, avec les noms « Réseau Canopé » et « BeIN » sur lesquels nous avons travaillé, et des exemples de repositionnement de marques éditoriales. Ainsi, le positionnement n'est pas nécessairement un frein, mais bien plus un stimulant à l'innovation, la création, l'excellence dans une singularité, au plus près de la mission de l'organisation. Quels sont les éléments à prendre en compte dans l'établissement d'un positionnement de marque pour qu'il constitue un cadre réellement générateur et stimulant pour l'organisation éditoriale ?

Nous présenterons des approches et outils efficaces, notamment à partir d'exemples d'Arte, de l'Institut français et de différentes chaînes de télévision.

Le passage de la définition du positionnement à sa réalité régénératrice nécessite la mise en œuvre de deux outils d'accélération : le plan fonctionnel annuel et le plan événementiel stratégique annuel.

# ENGAGER, PARTICIPER, COCRÉER, TROIS EXEMPLES D'ÉCRITURES QUI IMPLIQUENT L'AUDIENCE

**Boris Razon**

Directeur des rédactions de Slate.fr





**Boris Razon** est ancien élève de l'École normale supérieure de Fontenay-Saint-Cloud. Après avoir monté le magazine *Don Quichotte*, il entre au Monde.fr dont il devient, en 2002, le premier rédacteur en chef. Il rejoint France Télévisions en 2011 en tant que directeur des nouvelles écritures et du transmédia et prend en 2014 la direction éditoriale de la chaîne France 4, alors conçue comme un laboratoire audiovisuel. Directeur de la rédaction de Slate.fr depuis mars 2015, il est également l'auteur de *Palladium* [Stock, 2013].

Durant près de cinq années, chez France Télévisions, j'ai pu expérimenter différentes manières d'impliquer une audience dans des programmes conçus pour elle. Clé d'un investissement affectif plus grand et d'une relation différente au divertissement comme au savoir, cette participation est devenue essentielle dans un univers où l'information foisonne, où les rumeurs côtoient les faits, où rien ne se perd, rien ne se crée et tout se déforme. La grammaire de la participation – que je voudrais présenter à travers trois exemples – constitue ainsi un chemin nouveau, une manière passionnante et différente de transmettre.

### L'intégration immédiate de la récompense

Comment sonder de jeunes gens, les faire parler d'eux et les aider à se situer. « Génération Quoi » était une formidable enquête sur la jeunesse et un réservoir d'expériences à reproduire.

### Inventer le futur pour comprendre le présent ou le passé

*Anarchy*, expérience transmédia inédite par son ampleur et son ambition, est la première fiction écrite en temps réel à la télévision et sur le web. C'est un outil de transformation du citoyen et du joueur en scénariste.

### Les voix du silence

Le collectif pour permettre à la parole de s'exprimer. Comment les écritures numériques peuvent donner un sentiment de communauté et permettre à de nouvelles voix de se faire entendre.

Il s'agit ici d'exploiter de nouvelles formes de narration, mais surtout de transmission du savoir en contrebande, par la construction et l'élaboration commune.

# LES NOUVEAUX PAUVRES

PENSER TRANSMÉDIA,  
C'EST PENSER HORS FORMAT

**Patrick Séverin**

Producteur transmédia



Auteur de grands reportages et de documentaires à travers le monde, **Patrick Séverin** s'est spécialisé dans l'exploration transmédia avec des expériences documentaires telles que #SALAUDSDEPAUVRES ou *Les Nouveaux Pauvres*. Il est également à l'origine de l'Espace Liberté, un pôle de créativité dédié aux nouvelles écritures en Belgique francophone.

En quelques années, la démocratisation des moyens de production et de diffusion de l'information a profondément modifié les usages. En premier lieu, les médias traditionnels sont les plus touchés, évidemment, mais l'impact est tout aussi important pour tout système basé sur la communication, sur l'échange : c'est le cas de l'économie, de la politique et, bien sûr, de l'éducation.

Ce qui a changé touche autant à la façon dont les contenus sont reçus et consommés par l'audience qu'à la manière de les concevoir, de les penser. Et les stratégies transmédiées sont l'émanation de cette évolution. Penser transmédia, c'est penser hors format. C'est jongler avec les supports, les plateformes, les styles, les écritures, en fonction des intentions, des publics cibles et de l'impact qu'on souhaite avoir sur ces derniers. Le contenu ne doit plus s'adapter au format (livre, émission, site...); ce sont les formats qui se mettent au service du récit.

Avec *Les Nouveaux Pauvres*\*, Patrick Séverin a appliqué cette réflexion sur les usages à son approche documentaire d'un phénomène qui se répand comme une traînée de poudre : la précarisation de la classe moyenne.

\* *Les Nouveaux Pauvres*, [www.rtbf.be/webcreation/webdocumentaires/les-nouveaux-pauvres](http://www.rtbf.be/webcreation/webdocumentaires/les-nouveaux-pauvres)

# QUELLE PLACE POUR LA RÉALITÉ VIRTUELLE ?

**Morgan Bouchet**

Vice-président du think tank UNI-VR

Directeur digital et innovation Orange



**Morgan Bouchet** a plus de 15 ans d'expérience dans le numérique. Il débute sa carrière au sein de l'agence FKGB, en dirigeant le département Digital [Groupe Omnicom] pour les besoins des clients de l'agence [Sony, Universal Studios, Warner Bros., Edelman, PlayStation...] et rejoint France Télécom en 2000 afin d'y développer les services et portails de contenus pour les abonnés Orange haut débit [vidéo & musique à la demande, live...]. Aujourd'hui en charge de la réalité virtuelle/réalité augmentée et de l'innovation des contenus au sein de la direction des contenus du Groupe Orange, direction transverse et internationale, Morgan Bouchet développe et expérimente les nouvelles activités liées aux nouveaux usages dans les contenus: cross-média, transmédia, Social TV, second écran, VR/AR, contenus générationnels...

Fin 2016, Morgan Bouchet a lancé pour Orange la plateforme expérimentale Orange VR Experience, réalisée en partenariat avec Wevr, dont Orange est actionnaire au travers de son fonds d'investissement.

Orange VR Experience est une expérimentation de distribution de contenus [divertissement] natifs en réalité virtuelle. Par ses initiatives dans ce domaine, le Groupe appréhende la réalité virtuelle comme un nouveau média où tout reste à construire : les programmes, les technologies, les usages, le modèle économique...

Expert de l'*open innovation*, des nouveaux médias et des nouvelles technologies, Morgan Bouchet enseigne les stratégies marketing multi-écrans/transmédias à Sciences Po Grenoble, ainsi qu'à l'ESG Paris.

Il est également le cofondateur et vice-président du think tank Uni-VR ([www.uni-vr.org](http://www.uni-vr.org)), association ayant pour mission de fédérer les talents français dans le domaine de la réalité virtuelle et augmentée [200 membres: start-up, producteurs, auteurs, chercheurs, développeurs].

Morgan Bouchet viendra partager sa vision personnelle du secteur de la réalité virtuelle, des enjeux, impacts et évolutions à appréhender. Il apportera également sa vision sur le passage des médias français au transmédia.

# LISTE DES PARTICIPANTS

**Alexis Abramé**, Chef de projet transmédia  
Direction de l'édition transmédia

**Séverine Aubrée**, Chargée de projet transmédia  
DT Nord-Pas-de-Calais / Picardie

**Hélène Audard**, Chef de projet édition transmédia  
DT Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Thierry Avrila**, Responsable édition transmédia  
DT Outre-mer

**Michaël Barbay**, Maquettiste  
Direction de l'édition transmédia

**Stéphanie Béjjan**, Responsable territoriale édition transmédia  
DT Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Corinne Bernardeau**, Chef de projet éditorial  
DT Bourgogne / Franche-Comté

**Samuel Bocharel**, Coordonnateur transmédia  
DT Rhône-Alpes / Auvergne

**Christine Bonfiglioli**, Responsable territoriale édition transmédia  
DT Bretagne / Pays de la Loire

**Dimitri Bourrié**, Chargé de projet transmédia  
DT Nord-Pas-de-Calais / Picardie

**Béatrice Boury**, Directrice  
Direction de l'édition transmédia

**Valéry Briaud**, Chef de projet transmédia  
DT Poitou-Charentes / Limousin / Aquitaine

**Sandie Brujean**, Chargée de production audiovisuelle  
DT Bretagne / Pays de la Loire

**Sylvie Casanova-Karsenty**, Responsable Pôle édition transmédia  
DT Midi-Pyrénées / Languedoc-Roussillon

**Victor Cazals**, Coordonnateur équipe audiovisuelle  
DT Île-de-France

**Christine Champion**, Directrice en charge du suivi des projets transmédiés  
Direction de l'édition transmédia

**Séverine Chevé**, Chef de projet  
DT Midi-Pyrénées / Languedoc-Roussillon

**Sandrine Chudet**, Chef de projet  
DT Rhône-Alpes / Auvergne

**Renée-Paule Crépel**, Responsable territoriale édition transmédia  
DT Nord-Pas-de-Calais / Picardie

**Roland Cros**, Producteur transmédia  
Direction de l'édition transmédia

**Romain Cospérec**, Intégrateur web  
DT Centre-Val de Loire

**Stephen Cudby**, Référent pédagogique Langues vivantes  
Direction de la pédagogie

**Delphine Cuny**, Référente pédagogique Culture scientifique  
Direction de la pédagogie

**Pierre Danckers**, Responsable territorial édition transmédia  
DT Île-de-France

**Audrey David**, Référente pédagogique 1<sup>er</sup> degré  
Direction de la pédagogie

**Marie-Odile Dupont**, Responsable du Pôle national de production et patrimoine audiovisuels  
Direction de l'édition transmédia

**Mugur Enea**, Réalisateur multimédia  
Direction de l'édition transmédia

**Jonathan Esparon**, Responsable éditorial  
DT Outre-mer

**Thomas Fleury**, Responsable marketing  
Direction de la valorisation des offres

**Carole Fouillen**, Responsable du Pôle de production éditoriale  
Direction de l'édition transmédia

**Isabel Francès**, Responsable territoriale édition transmédia  
DT Alsace-Lorraine / Champagne-Ardenne

**Pierre Garcia**, Chargé de production audiovisuelle  
DT Poitou-Charentes / Limousin / Aquitaine

**Emmanuelle Geffard**, Chef de produits  
Direction de la valorisation des offres

**Sophie Guéguen**, Chef de produits – Coordinatrice  
Direction de la valorisation des offres

**Vincent Guérineau**, Graphiste  
Direction de l'édition transmédia

**Éric Guichaoua**, Chef de projet transmédia  
Direction de l'édition transmédia

**François Haubertin**, Producteur transmédia  
Direction de l'édition transmédia

**Thierry Imbert**, Réalisateur multimédia  
Direction de l'édition transmédia

**Nicolas Jeanneau**, Monteur  
Direction de l'édition transmédia

**Anne-Laure Jouteux**, Directrice adjointe  
Direction de la valorisation des offres

**Élodie Juste**, Chargée d'édition  
DT Outre-mer

**Bernard Kenklé**, Chef de projet transmédia  
Direction de l'édition transmédia

**Stéphanie Laforge-Flaesch**, Directrice adjointe  
en charge de la politique éditoriale  
Direction de l'édition transmédia

**Cécile Laugier**, Chargée de suivi éditorial  
Direction de l'édition transmédia

**Julie Lavalard**, Chargée de suivi éditorial  
Direction de l'édition transmédia

**Jérôme Lecanu**, Directeur adjoint en charge  
des contenus freemium, des nouvelles écritures  
et des projets DGESCO  
Direction de l'édition transmédia

**Tania Lécuyer**, Chef de projet transmédia  
Direction de l'édition transmédia

**Patrice Lenain**, Chargé de production audiovisuelle  
DT Centre-Val de Loire

**Marie-Astrid Leroy-Audo**, Secrétaire d'édition  
DT Bretagne / Pays de la Loire

**Marc Longuechaud**, Directeur  
Direction de la valorisation des offres

**Claire Lucchese**, Référente pédagogique  
Enseignements technologiques et professionnels  
Direction de la pédagogie

**Tony Mazurek**, Assistant de fabrication  
Direction de l'édition transmédia

**Guillaume Menesplier**, Chef de projet transmédia  
Direction de l'édition transmédia

**Élise Michelet**, Coordinatrice des partenariats  
Direction de l'édition transmédia

**Loïc Nataf**, Chef de projet  
DT Île-de-France

**Myriam Nègre**, Chargée d'édition  
DT Outre-mer

**Georges Nivoix**, Responsable Pôle édition  
transmédia  
DT Bourgogne / Franche-Comté

**Maud Percie-du-Sert**, Coordinatrice de fabrication  
Direction de l'édition transmédia

**Valentine Pillet**, Chef de projet édition transmédia  
DT Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Virginie Porcheron**, Responsable territoriale  
édition transmédia  
DT Poitou-Charentes / Limousin / Aquitaine

**Marie-Dominique Predali**, Responsable éditoriale  
DT Outre-mer

**Juliette Renard**, Chef de produits  
Direction de la valorisation des offres

**Jean-Thomas Rieux**, Directeur adjoint en charge  
des contenus premium et des revues  
Direction de l'édition transmédia

**Sophie Roué**, Chargée de suivi éditorial  
Direction de l'édition transmédia

**Fabienne Souchet**, Chef de projet  
DT Midi-Pyrénées / Languedoc-Roussillon

**Christelle Souil**, Coordinatrice de projets  
Direction de l'édition transmédia

**Jacques Speyser**, Responsable de l'édition  
transmédia  
DT Alsace-Lorraine / Champagne-Ardenne

**Luc Taramini**, Chef de projet transmédia  
Direction de l'édition transmédia

**François Tessier**, Responsable Pôle édition  
transmédia  
DT Rhône-Alpes / Auvergne

**Olivier Tréfeu**, Chef de projet transmédia  
DT Haute-Normandie / Basse-Normandie

**Mathias Treffot**, Chargé de projet numérique  
DT Alsace-Lorraine / Champagne-Ardenne

**Jean-Noël Vogrig**, Producteur transmédia  
DT Bourgogne / Franche-Comté

## **ANIMATEURS ATELIERS DE CRÉATIVITÉ**

**Corinne Atlan**, Coordinatrice numérique  
éducatif et innovation  
DT Provence-Alpes-Côte d'Azur

**Faustine Beaumont**, Chargée d'études  
sur les usages du numérique éducatif  
Direction de la recherche et du développement  
sur les usages du numérique éducatif

**Joël Bénitez**, Référent pédagogique 1<sup>er</sup> degré  
Direction de la pédagogie

**Éric Chaumet**, Médiateur numérique  
Direction de la recherche et du développement  
sur les usages du numérique éducatif

**Virginie Guibert**, Chargée de l'animation  
du réseau des Ateliers Canopé  
Direction de l'ingénierie des services

**Mouloud Irbah**, Directeur de l'Atelier 91 Évry  
DT Île-de-France



## RÉSEAU CANOPÉ

Téléport 1 – Bât. @4

1, av. du Futuroscope

CS 80158

86961 Futuroscope cedex